


Benchmarking Klub Tájékoztató 2015.

*Dr. Németh Balázs
Kvalikon*



A Benchmarking Klub

- Egy 2002-ben indított kezdeményezés
- Ami az Autóipari Benchmarking Klub megalapításával indult
- Közép-Európában egyedülálló kompetencia és adatbázis
- Több, mint 30 db Benchmarking Klubtalálkozó és Best Practice Fórum került megrendezésre az elmúlt években
- Több, mint egy évtizedes tapasztalat és adatbázis, trendek
- Iparági tapasztalat és széles kapcsolatrendszer
- Nemzetközi Benchmarking Hálózatok évek óta szorosan együttműködő hazai partnere
- Hazai együttműködő partnerek: MAJOSZ, ISO Fórum, EOQ MNB, HIPA, Menedzser Szövetség, MLE

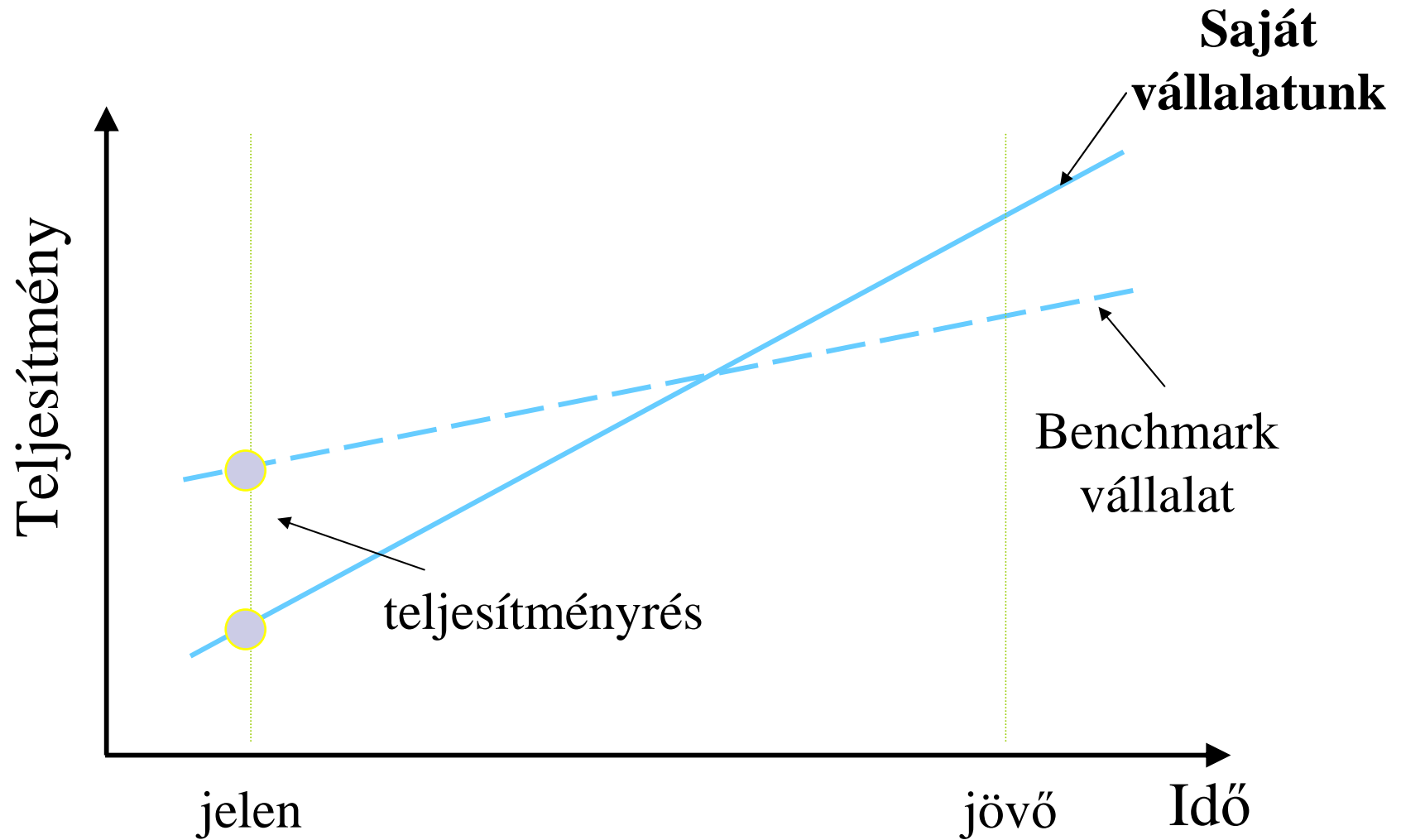


Benchmarking - Összemérés

Egy olyan, a szervezetek által folyamatosan művelt tevékenységet értünk alatta, mely célja:

- a szervezet teljesítményének összemérése osztálya legjobb szervezeteivel,
- annak felderítése, hogy a legjobbak, hogyan érték el ezt a teljesítményszintet,
- a keletkezett információk és tapasztalatok felhasználása a szervezet saját céljainak és működésének kialakításánál, fejlesztésénél.

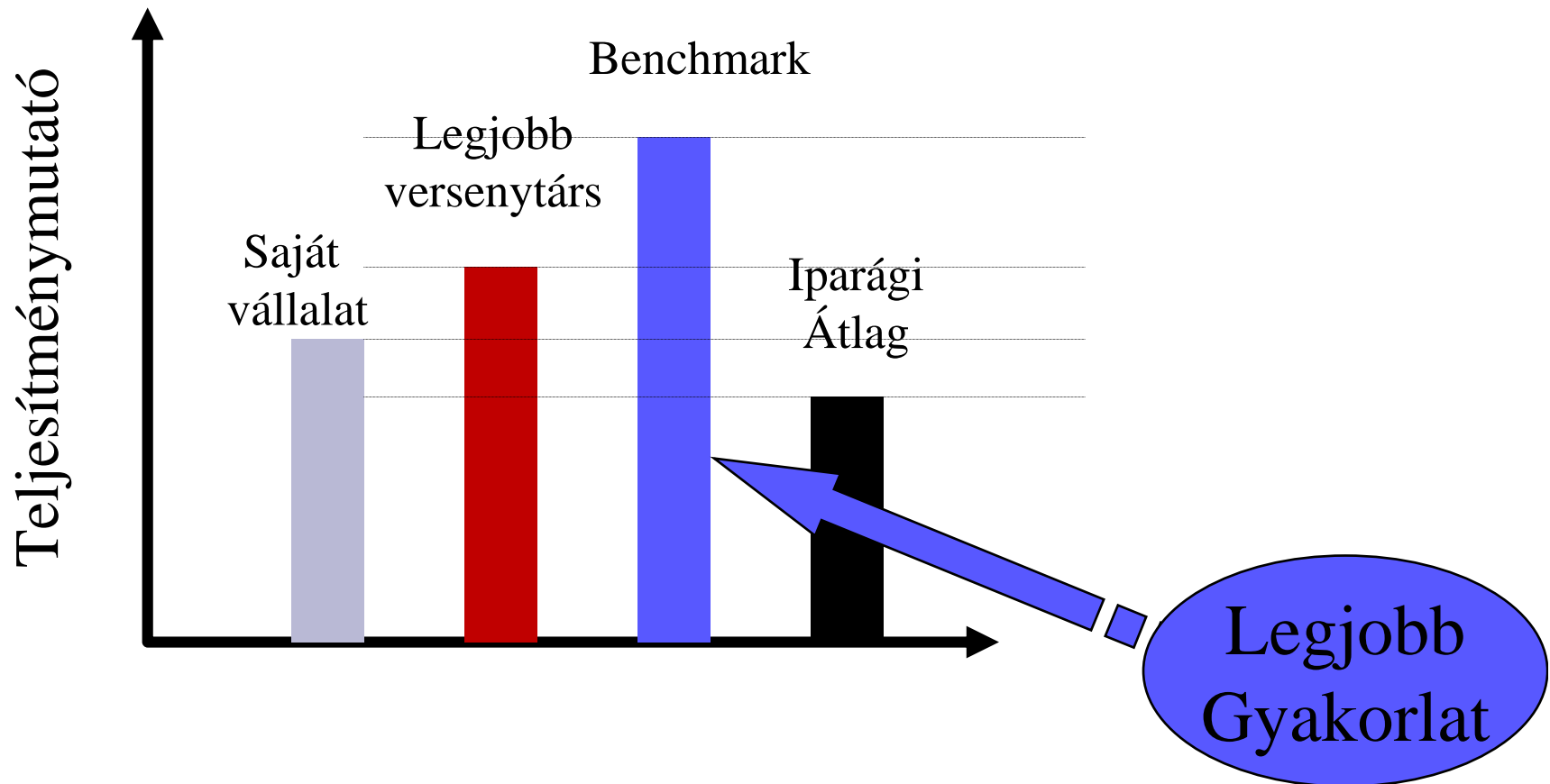
Benchmarking



Benchmark - Best Practice

Mit?

Hogyan?





A benchmarking célja - tanulás

- 1. A vállalati teljesítménycélok kitűzése**
 - A teljesítmény összemérése más vállalatokéval
 - Benchmark szint meghatározása
 - Fejlesztési területek kijelölése
- 2. A vállalati gyakorlatok fejlesztése**
 - Fejlesztési alternatívák rangsorolása
 - A vevői igényeket maximálisan kielégítő megoldások megtalálása (Értékajánlat)
 - A legjobb gyakorlat megismerése
- 3. Stratégiai alternatívák meghatározása**
- 4. Hatékony és eredményes szervezeti megoldások megtalálása**
- 5. Termékfejlesztés**

Működési kiválóság szintjei

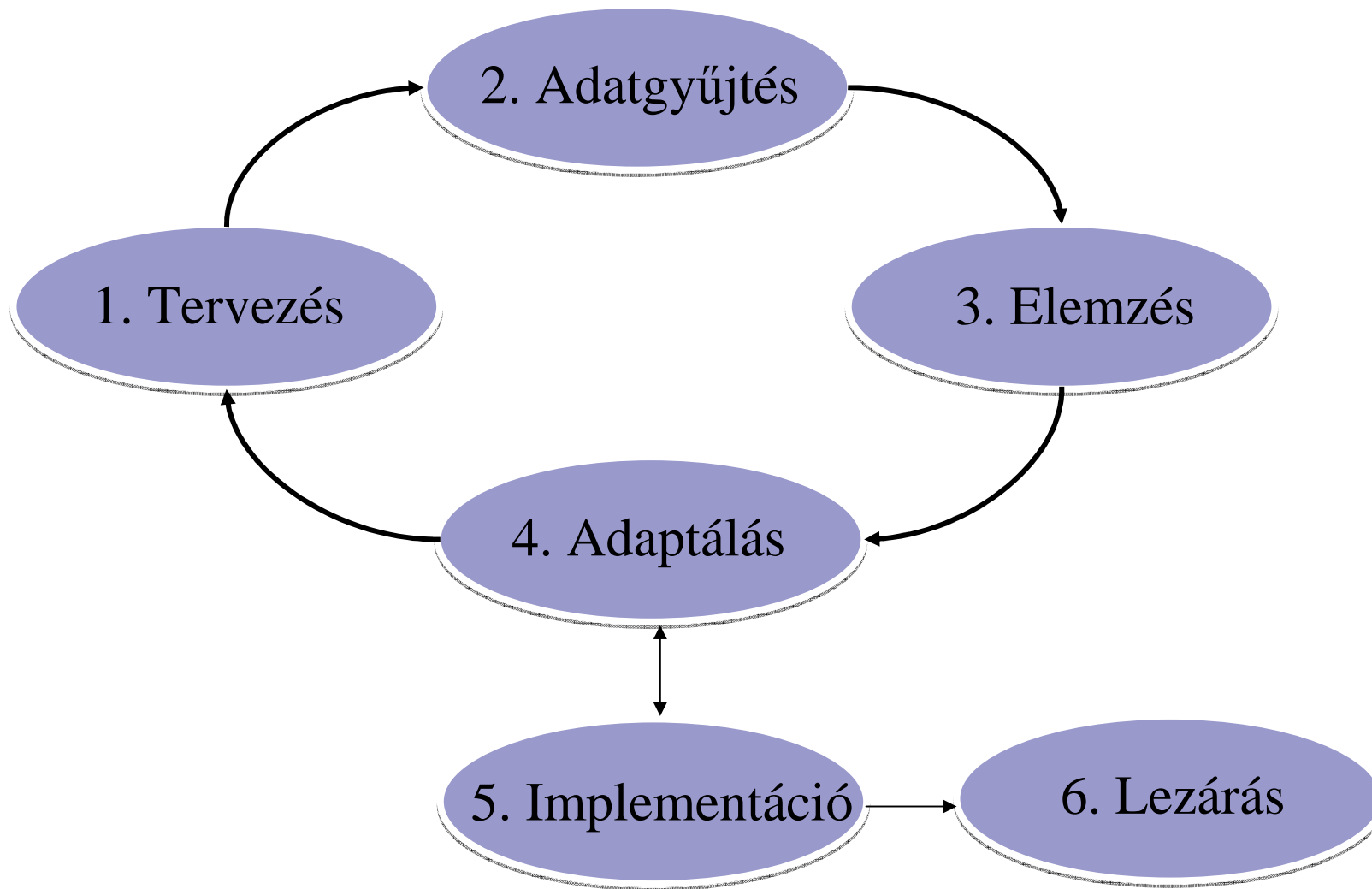


A legjobb gyakorlat jellemzői

- Kipróbált, bevált gyakorlat
- Az összemérés szempontjai szerint a legjobb eredményeket hozza
- Mások (vevők, szállítók, szakértők) által is elismert, és kiválónak minősített
- A gyakorlat outputjai felkínálhatók eladásra, értékesek mások számára



Benchmarking folyamat



Benchmarking Klub indikátorai

Vevő (minőség)

- A01 Külső ppm
- A02 Szállítási pontosság
- A03 Egy vevőre eső reklamációk száma
- A04 Reklamációs költségek / árbevétel

Folyamatok (fejlesztés, termelés, minőség)

- B01 Belső ppm
- B02 Készletforgási sebesség
- B03 Belső selejt
- B04 Selejtköltség / árbevétel

Üzleti eredményesség

- C01 Árbevétel / Fő
- C02 Új termékből származó árbevétel / Árbevétel
- C03 Bérköltség / Árbevétel
- C04 Anyagköltség / Árbevétel
- C05 Anyagmentes árbevétel / Árbevétel
- C06 Hozzáadott érték aránya
- C07 Direkt bérköltség / Direkt fő

Emberi erőforrás (HR)

- D01 Fluktuáció
- D02 Oktatásra fordított órák száma / Létszám
- D03 Hiányzási ráta
- D04 Direkt / Indirekt arány
- D05 Oktatási költségek / Árbevétel

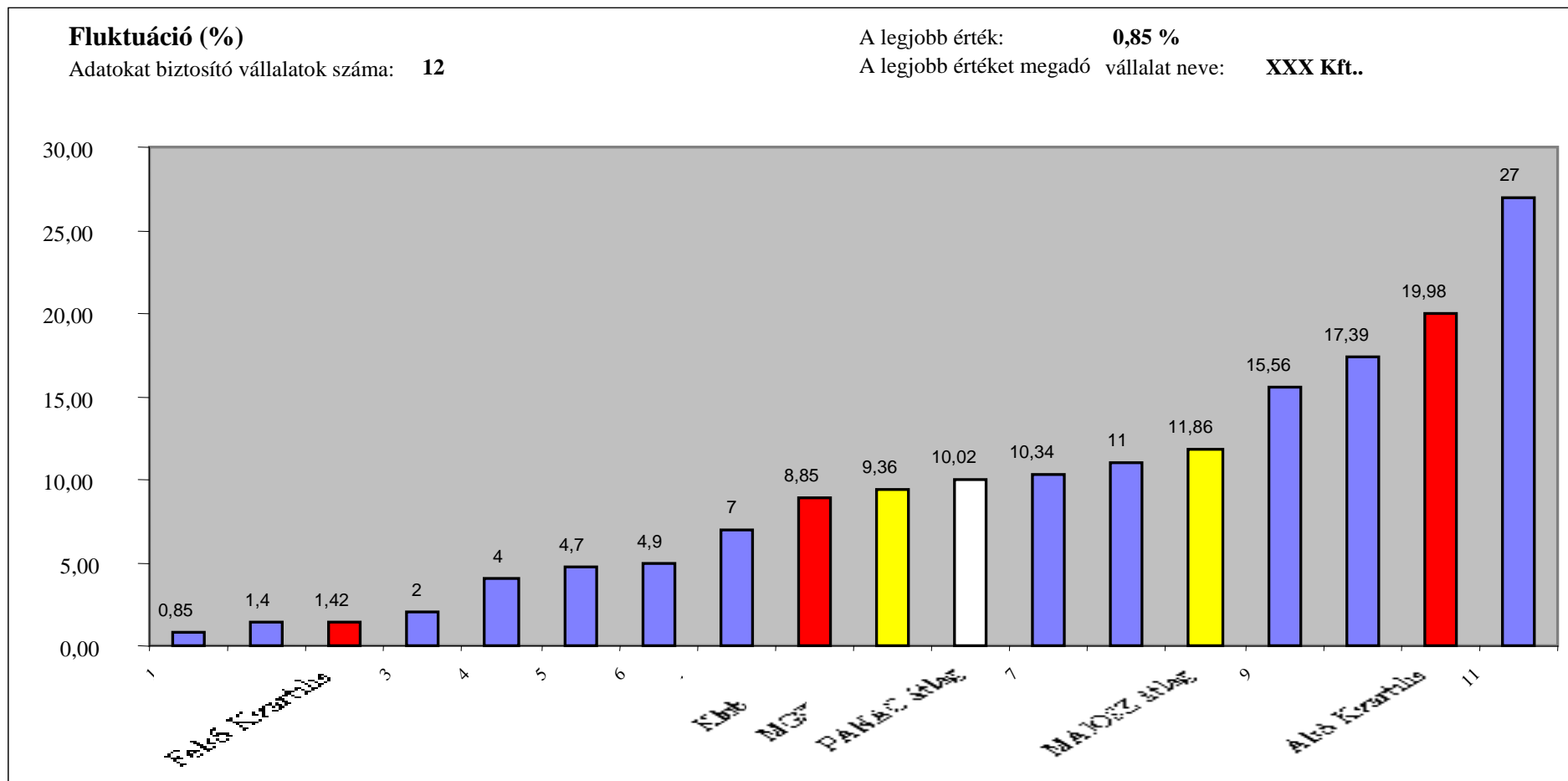
Beszállítók (beszerzés)

- E01 Beszállítói ppm
- E02 Beszállítói pontosság
- E03 Hazai beszállított érték aránya
- E04 Legjobb minőségű beszállítók aránya

Összesen 24 indikátor

Demo grafikon - D01 –Fluktuáció

Időszak: 2003. I. félév





Az általunk követett benchmarking megközelítés

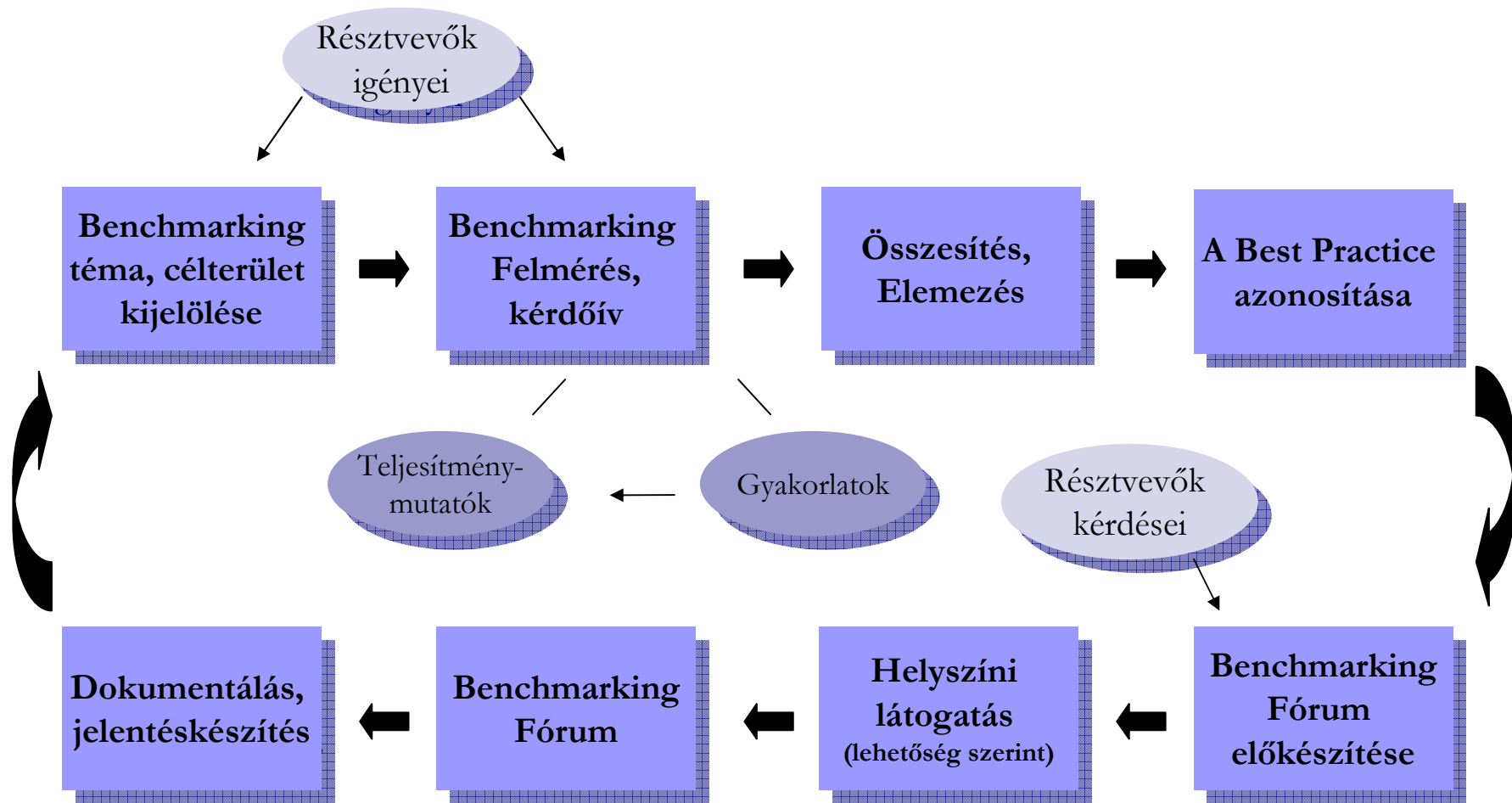
- Az eredményes benchmarking feltétele a felek kölcsönös érdekeinek és az együttműködés megfelelő formájának megtalálása
- A benchmarking kitekintést biztosít, ami nélkül sokszor nehéz megítélni a saját teljesítményt és helyes irányt
- A benchmarking nem egy mechanikus adatcsere, vállalati tanulás és a működés fejlesztésének egy formája
- A benchmarking eredményes működtetéséhez hozzátartozik egy gondolkodásmód kialakítása a résztvevő vállalatokon belül
- A benchmarking nem öncélú tevékenység, a működés fejlesztése és a vezetés munkájának támogatása érdekében történik
- A benchmarking kiterjesztése során lépésről lépésre haladunk



Eredmények és tapasztalatok

- Még iparágon belül is igen eltérő megközelítéseket, működési rendszereket találunk, ezért szükséges a benchmarking során alkalmazott mérési rendszerek egységesítése és pontosítása
- A mutatószámok önmagukban történő vizsgálata nem elégséges mélyreható következtetések levonásához
- Egyszerre több mutatószám összefüggésében kell vizsgálni a teljesítményt
- Az elemzést segíti a vállalati minta bizonyos szempontok szerinti szegmentálása
- Az összemérés önmagában nem cél, a cél a működés fejlesztése és a tapasztalatok beépítése a működésbe
- A fejlesztési intézkedések meghatározása során meg kell vizsgálni az egyes teljesítmények mögötti legjobb gyakorlatokat
- Hosszú távon regionális szinten célszerű az ilyen benchmarking tevékenységet kialakítani
- El kell kezdeni és csinálni kell! Lépésről-lépésre kell haladni!

Benchmarking működése



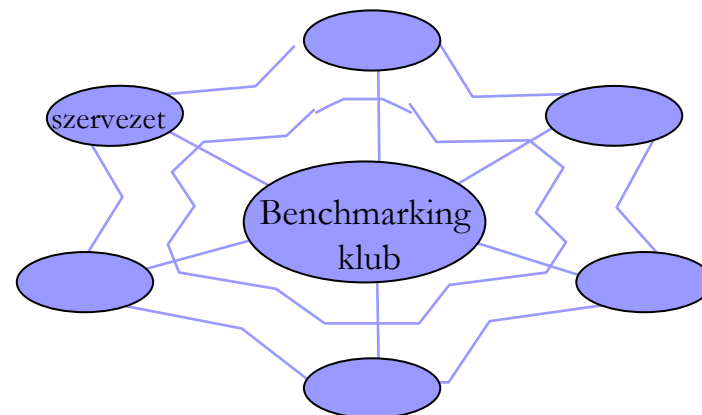
Benchmarking Fórum

- Évente egy alkalom, az adatgyűjtési ciklusok lezáró rendezvénye
- A felmérés eredményeinek bemutatása
- Az év eredményeinek kiértékelése
- Trendek, összefüggések vizsgálata
- Jó gyakorlatok azonosítása, tapasztalatok megosztása

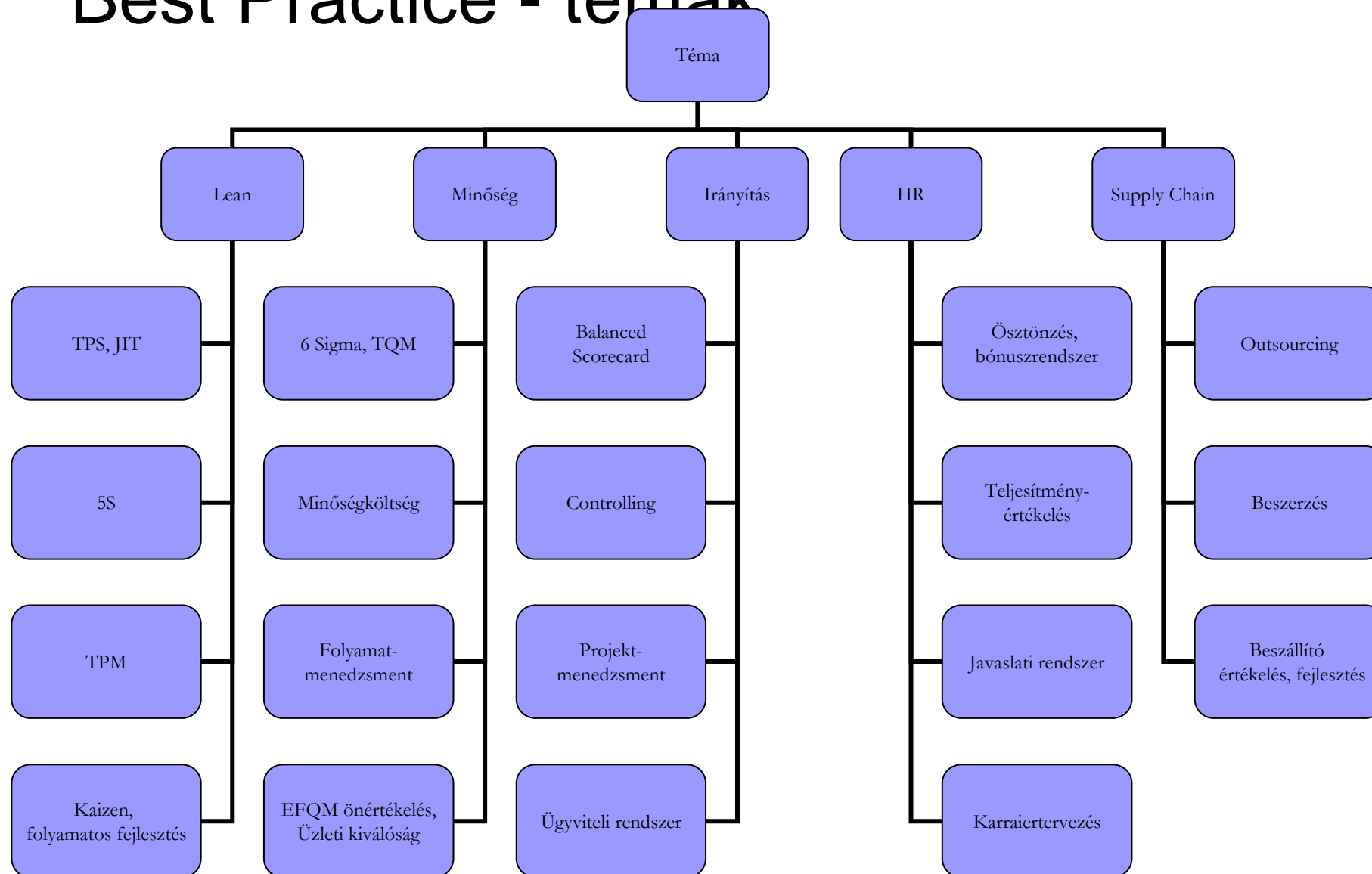


Benchmarking hálózatok

- Legjobb gyakorlatok forrásainak felkutatása
- Az információ megosztása
- Legjobb gyakorlatok elterjesztése



Best Practice - témák





Benchmarking Klub Szolgáltatásai

Évente 1 alkalommal:

- Benchmarking felmérés
- Benchmarking jelentés, angol nyelven is
- Benchmarking Fórum
- Nemzetközi benchmark adatok
- A nyílt Benchmarking workshop-on (nyílt képzés) 1 fő ingyen részt vehet
- 5 db Best Practice Tudástár (ingyenesen)



Tagdíj és kedvezmények

Tagdíj: 150.000 Ft + ÁFA / év

Kedvezmények:

Tagdíj régi tagoknak: 120.000 Ft + ÁFA / év

- A benchmarking klubtagok az évközben megrendezésre kerülő Best Practice Fórumok díjából 30% kedvezményt kapnak
- A Benchmarking workshop-on a további résztvevők 20% kedvezményt kapnak a sztenderd részvételi díjból
- A Benchmarking Klubtagok 10% kedvezményt kapnak a Kvalikon Folyamatmenedzsment képzésének részvételi díjából



További információk

Kvalikon Vezetési Tanácsadó és Rendszerfejlesztő Kft.
H-1126 Budapest, Istenhegyi út 11/C

Kis Rita, projektvezető

Tel: 06 1/201 12 35

www.kvalikon.hu